



## COMUNICATO STAMPA

### MEDIASET PER IL FUTURO: AL VIA LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO IL CYBERBULLISMO

***“Ci sono messaggi che non vorresti ricevere mai, allora non scriverli”***

**DA SABATO 7 A DOMENICA 15 FEBBRAIO 2026**

Dal 7 al 15 febbraio 2026, Mediaset promuove una nuova campagna di sensibilizzazione contro il cyberbullismo, nell'ambito del progetto Mediaset per il Futuro.

Attraverso una campagna crossmediale — in onda su tutti i canali del Gruppo, sulle piattaforme social, in radio, sui circuiti Digital Out of Home e sul sito <https://mediasetinfinity.mediaset.it/perilfuturo> — l'iniziativa invita a riflettere sull'impatto dei messaggi digitali e sulle conseguenze che parole e contenuti veicolati online possono avere su chi li riceve.

Con il claim *“Ci sono messaggi che non vorresti ricevere mai, allora non scriverli”*, la campagna propone un ribaltamento di prospettiva, portando lo spettatore a immedesimarsi nelle vittime di cyberbullismo e richiamando la responsabilità individuale che accompagna ogni messaggio inviato.

L'iniziativa conferma l'impegno di Mediaset nel promuovere un utilizzo più consapevole e responsabile dei mezzi digitali, attraverso una comunicazione capillare e integrata.

Qui il link per scaricare lo spot: <https://we.tl/t-Nz3Y9GLh8a>

Cologno Monzese, 6 febbraio 2026